

前三季東盟穩居大陸第一大貿易夥伴

記者李錫銘／台北報導

中共海關統計指出，今年前三季中國大陸對主要貿易夥伴進出口保持增長，其中東盟穩居大陸第一大貿易夥伴。前三季大陸對東盟、歐盟、美國、日本、韓國進出口分別增長7.7%、2.9%、2%、1.4%、1.1%，其中東盟佔第一大貿易夥伴佔其外貿總值的14.6%，此外，對三帶一路沿線進出口亦增長1.5%。統計分析，大陸一般貿易進出口增長，貿易方式結構進一步優化，前三季一般貿易進出口增長2.1%，佔大陸外貿總值的62%，比去年同期提升零點八個百分點，其中出口增長3.8%，進口增長0.1%。同時加工貿易進出口亦下降6%。機電產品出口增速由負轉正，防疫物資出口增長較快。前三季大陸機電產品出口增長3.2%，增速較上半年提升五點五個百分點，佔其出口總值的87%，其中疫情對生活方式的改變帶動筆記本電腦、家電出口分別增長17.6%、11.3%。紡織服裝等七大類勞動密集型產品出口增長5.4%佔20.4%，其中包括口罩在內的紡織品出口增長37.5%。此外，醫藥材及藥品、醫療儀器及器械出口分別增長21.8%、48.2%。

我DRAM銷售及出口回升

記者陳瓊如／台北報導

經濟部表示，今年受惠遠距商機及新興科技應用擴增，我國DRAM銷售值回升。109年全球雖遭受COVID-19疫情威脅，卻也掀起遠距辦公及線上教學風潮，加上5G通訊等新興科技應用擴增，帶動另一波記憶體需求增加，價格跌幅因而漸次收斂，109年1-7月產量較上年同期成長6.7%，產值則減2.3%，惟減幅明顯縮小。銷售方面，因終端需求上升，加速庫存去化，速度，帶動7月整體銷售值年增率轉呈正成長5.4%，其中直接外銷比重受惠轉單及擴增在產產能效益，持續提高至87.7%，外銷值年增4%。貿易戰加速供應鏈調整，DRAM出口新加坡比重增加。109年1-9月我國DRAM出口年增4.8%，金額50.2億美元，為自104年以來同期新高，主要出口市場以中國大陸及香港為首(占51.9%)，年增8.9%，其次為新加坡(占37.8%)，微減0.03%。近年受貿易戰影響，廠商進行供應調整，以及多家半導體廠於新加坡投資設廠，加上中國大陸提高DRAM自製率，出口至中國大陸及香港占比逐年下降，109年1-6月跌至51.9%，較108年下降22.6個百分點，新加坡則大幅上升26.9個百分點。經濟部也指出，受貿易紛爭干擾，去(108)年我國DRAM產值減少，惟產量續呈成長，動態隨機存取記憶體(DRAM)為手持行動裝置、筆電、伺服器、5G設備及資料中心等各項電子產品及設備之重要零組件，且具備大宗商品特徵，價格易受供需關係而成週期性變動。108年因供給大於需求，DRAM價格出現崩盤，開啓全球記憶體廠整合併風潮，隨供需漸次回穩後，價格亦逐步攀升。

經部數位轉型創新論壇 善用優化企業經營流程

記者陳瓊如／台北報導



經濟部中小企業處在台北世貿會議中心舉辦「數位轉型創新掌握商機最前線」論壇(見圖)，特別邀請愛卡拉(Karla)鄭鏡尹共同創辦人暨營運長、台灣亞馬遜網路服務有限公司郭家甫創辦及立即科技鍵轉型因素，為中小企業拓展商業模式創新能量與思維。因應數位科技日益蓬勃發展，善用數位工具與資源以優化企業經營流程，不僅可降低成本、提高產能效率，並能精準掌握全球市場脈動，為企業創造競爭力。今年論壇以「數位轉型創新掌握商機最前線」為主題，由三位講者分別主講「企業數位轉型，布局創新實力」、「洞察大數據，驅動新商機」及「雲世代下創新應用」，結合數位科技應用於個別面向案例進行解析，提供中小企業面對數位化挑戰下因應對策的參考。經濟部中小企業處副處長胡貝蒂指出，在數位轉型時代下，中小企業若缺乏創新思維與新商業模式，勢將面臨嚴峻的產業競爭與挑戰，發展智慧化與數位化已是必經之路。同時，鼓勵現場民眾踴躍領域學習及培養多元專長，透過數位科技來達成學習目標，亦可多加善用「中小企業網路大學校」免費學習資源，向下扎根、向上提升競爭力。本次論壇吸引批發零售業、餐飲業、住宿業與資訊科技業等企業和社會各界人士逾200人出席與會，現場反應踴躍。數位轉型涉及企業的組織人力改造，對於資源相對缺乏的中小企業而言，是不小的門檻，企業主應釐清自身的數位程度與需求，針對企業核心業務活動，導入對應合宜的方案與工具，儘速加入數位行列，維持競爭力。